



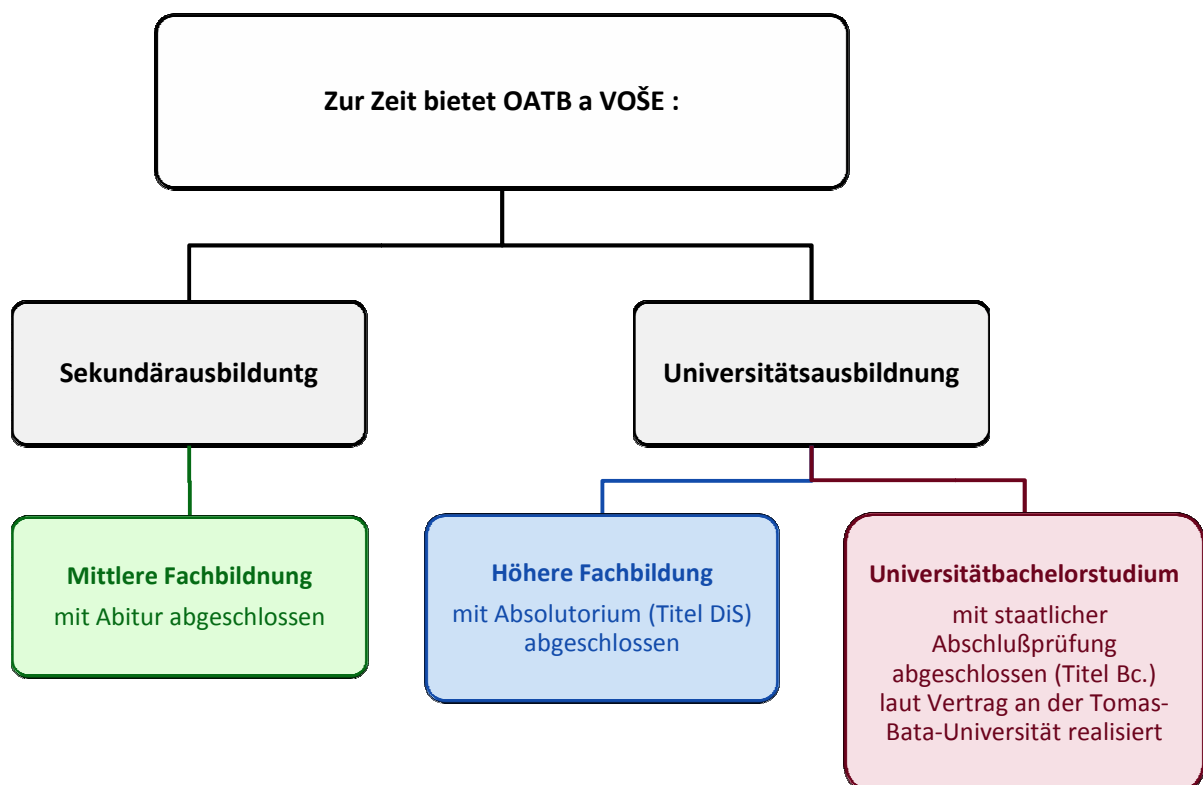
OBCHODNÍ AKADEMIE TOMÁŠE BATI A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZLÍN

náměstí T. G. Masaryka 3669, 761 57 Zlín, www.oazlin.cz

Tomas-Bata-Handelsakademie ist eine der ältesten Mittelschulen in Zlín. Ihre Geschichte reicht zurück bis 30-er Jahren des 20. Jahrhunderts. Am Anfang standen die kaufmännischen Kurse, die im Rahmen der Bata-Schule realisiert wurden.

Während der Existenz zog die Schule mehr als 12 000 Absolventen heran, die sich nicht nur in kleinen und mittleren Firmen, sondern auch in großen Aktiengesellschaften, in Banken, öffentlicher und staatlicher Verwaltung durchsetzen.

Das Schulmanagement verwirklicht durchlaufend sein strategisches Ziel: starke, konkurrenzfähige, mehrstufige, mehrdisziplinäre, ökonomisch orientierte Fachschule auszubauen.



Angebot an Fachrichtungen in Sekundärausbildung

78-42-M/02 Ökonomisches Lyzeum

Ökonomisches Lyzeum bereitet die Schüler vor allem aufs Studium an ökonomischen und juristischen Fakultäten der Hochschulen und auf das Studium an den Fachhochschulen, die auf Wirtschaft, Unternehmen, Finanzwesen, öffentliche Verwaltung, Dienstleistungen usw. orientiert sind. Erworbene Schlüsselkompetenzen und Grundkenntnisse in der ökonomischen Fach- und Jurausbildung sind die Voraussetzung für gute Durchsetzung auf dem Arbeitsmarkt oder für eigenes Unternehmen.

63-41-M/02 Handelsakademie

Absolvent der Handelsakademie findet seine Durchsetzung vor allem in Berufen, die auf die Tätigkeit im ökonomischen, geschäftsunternehmerischen und administrativen Bereichen in den Unternehmen aller Rechtsformen und anderen Organisationen orientiert sind. Der Absolvent ist bereit seine eigenen unternehmerischen Aktivitäten zu entwickeln oder in der Universitätsausbildung fortzusetzen, vor allem an der höheren Fachschule oder an der Universität.

Im Rahmen der Handelsakademie bieten wir die Fachrichtungen wie Betriebswirtschaft, Fremdenverkehr oder Außenhandel.

Angebot an Fachrichtungen in den Fachoberschulen

63-41-N/07 Marketing für die Mittelstufe der Führung

Die Absolventen finden ihre Betätigung vor allem im Bereich der Planung, Organisierung und Führung der Marketingprojekte, Werbung, Verarbeitung und Ausnützung der ökonomischen Informationen für Organisierung des Vertriebs und Wertung des Produktes.

Die allgemeinbildenden Gegenstände sind Mathematik, zwei Fremdsprachen, Ökonomie, Statistik, Informationstechnologie und Psychologie. Fachliche Gegenstände sind Ökonomik und Führung, Rechtskunde, Sozialkommunikation, Finanzmathematik, Buchhaltung und Finanzen. Spezifische Gegenstände sind Marketingforschung, Logistik, Kundenverhaltung, Marketing-Management, das internationale Marketing, Dienstleistungsmarketing und Marketingkommunikation. Das Studium begreift am Ende drei monatiges Praktikum bei der Firma ein. Im Rahmen des Praktikums erstellen die Studenten Abschlussarbeit, die sie beim Absolutorium verteidigen.

63-41-N/06 Buchhaltung und Finanzführung

Die Absolventen werden für die Fachtätigkeit im Bereich Buchhaltung, Finanzführung und Kontrolle vorbereitet. Sie finden ihre Betätigung im Bereich Bankwesen, Geld- und Versicherungswesen aber auch bei anderen Produktions-, Geschäfts- und Berufsorganisationen. Sie gewinnen die Kenntnisse für Konsultationstätigkeit in diesem Bereich und die Grundkenntnisse für die Wirtschaftsprüfung.

Die allgemeinbildenden Gegenstände sind Mathematik, zwei Fremdsprachen, Ökonomie, Statistik, Informationstechnologie und Psychologie. Fachliche Gegenstände sind Ökonomik und Führung, Rechtskunde, Sozialkommunikation, Finanzmathematik, Buchhaltung und Finanzen. Spezifische Gegenstände sind Finanzführung, Finanzanalyse und Planung, Risikomanagement, Finanzmarkt und Steuern. Das Studium begreift am Ende drei monatiges Praktikum bei der Firma ein. Im Rahmen des Praktikums erstellen die Studenten Abschlussarbeit, die sie beim Absolutorium verteidigen.

Angebot an Fachrichtungen im Universitätsbachelorstudium

6208R060 Marketing (Direkt- und Fernstudium)

In der Fachrichtung Marketing gewinnt der Absolvent Kenntnisse im Bereich Marketing, damit er fähig ist nach der Einarbeitung die Leitungsfunktionen der Marketingaktivitäten auszuüben, in der mittleren Stufe der Führung in den Industrie- und Geschäftsunternehmen, in öffentlichen Dienstleistungen, gemeinnützigen Anstalten, aber auch in spezialisierten Marketing- und Werbungagenturen oder beim eigenen Unternehmen. Der große Wert wird auf die Aneignung der praktischen Fallstudien gelegt. Ab dem 2. Studienjahr können sich die Studenten an die Problematik des Fremdenverkehrs orientieren. Im letzten Semestr absolvieren die Studenten das Fachpraktikum. Im Rahmen des Praktikums erstellen sie die Abschlussarbeit, die sie bei der Bachelorprüfung verteidigen.

6202R071 Finanzführung des Betriebes (Direkt- und Fernstudium)

Die Fachrichtung Finanzführung des Betriebes bietet den Absolventen die Kenntnisse für die Durchsetzung im Bereich Finanzen, Steuern, Buchhaltung und Finanzführung des Betriebes. Sie bietet ihnen aufgrund der theoretischen Kenntnisse praktisch orientierte fachliche Qualifikation, damit sie nach der Einarbeitung die Führungs- und Fachtätigkeiten in der mittleren Stufe der Führung ausüben konnten und zwar in den Bereichen Buchungsoperationen und Finanzen, Finanzanalyse, Finanzplanung, Steuersystem und Finanzmarkt. Die Konzeption der Fachrichtung geht von der Wirklichkeit aus, dass Buchhaltung und Finanzen die Schlüsselfächer in den Bedingungen der Marktwirtschaft sind. Ab dem 2. Studienjahr können sich die Studenten auf Problematik der öffentlichen Verwaltung orientieren. . Im letzten Semestr absolvieren die Studenten das Fachpraktikum. Im Rahmen des Praktikums erstellen sie die Abschlussarbeit, die sie bei der Bachelorprüfung verteidigen.

Absolvent des Bachelor-Studiums kann im Magister-Studium an der Hochschule (meistens im artgleichen Bereich) fortsetzen, nachdem er die Aufnahmeprüfungen der Hochschule ablegt.

Das Fernstudium ist die Kombination des individuellen Studiums und der geleiteten Beratung in der Regel einmal wöchentlich.