



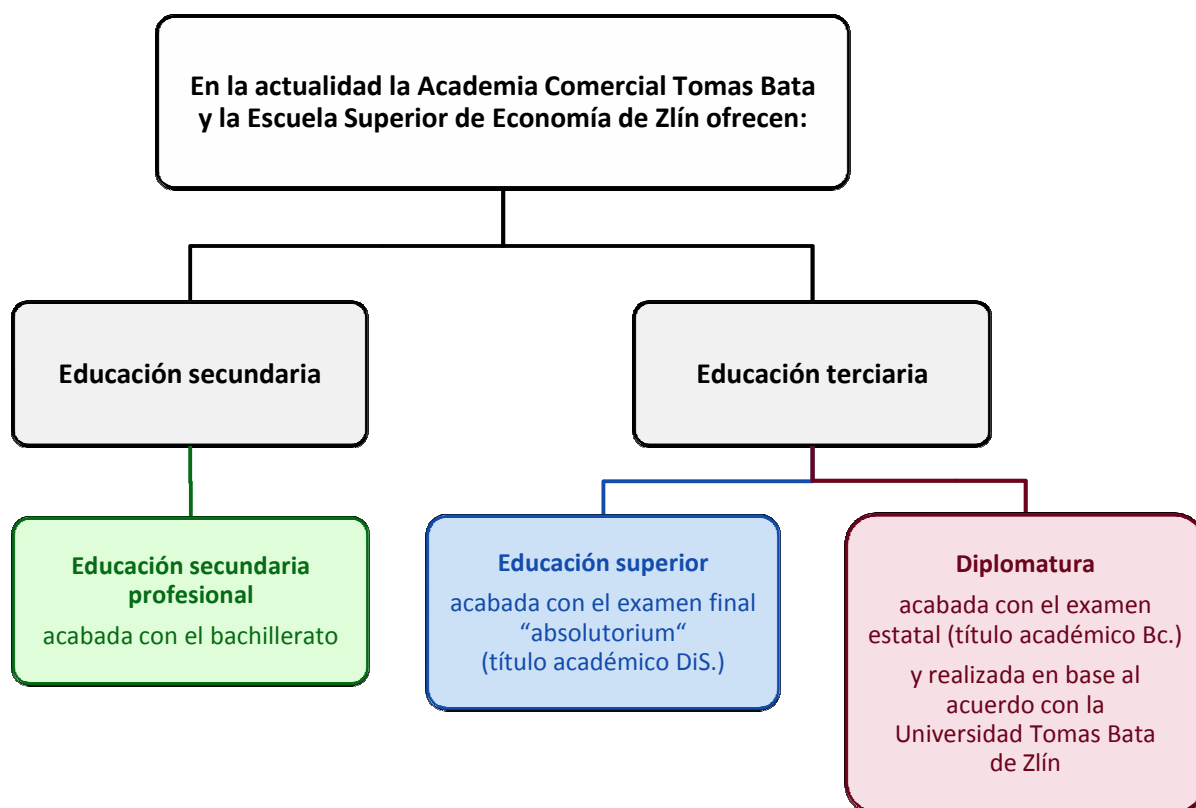
OBCHODNÍ AKADEMIE TOMÁŠE BATI A VYŠŠÍ ODBORNÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ ZLÍN

náměstí T. G. Masaryka 3669, 761 57 Zlín, www.oazlin.cz

La Academia Comercial Tomas Bata es una de las escuelas secundarias más viejas de Zlín. Su historia se remonta a los años 30 del siglo XX y sus orígenes están relacionados con los cursos comerciales que se realizaban en el ámbito de la Escuela de Trabajo Tomas Bata.

Durante su existencia, la escuela ha formado a más de 12 000 estudiantes, que después de terminar los estudios, han encontrado la salida laboral no solamente en las empresas pequeñas y de mediano tamaño, sino también en las grandes sociedades anónimas, los establecimientos bancarios, servicios, en la administración pública, etc.

El management de la escuela está cumpliendo continuamente con su meta estratégica – crear una escuela profesional de alta calidad con orientación económica que sea potente, competitiva, multinivel y multidisciplinaria.



Oferta de las especialidades de estudio en el nivel secundario

78-42-M/02 El Liceo Económico

El bachiller del Liceo Económico está preparado para seguir estudiando especialmente en las facultades económicas y las de derecho y en las escuelas de educación terciaria profesional orientadas a las económicas, actividad empresarial, finanzas, administración pública, servicios, etc. Las competencias clave adquiridas y los fundamentos de la educación profesional económica y jurídica les ponen a los bachilleres una posición sólida para enfrentarse con garantías de éxito al mundo laboral o iniciar sus propias actividades empresariales.

63-41-M/02 La Academia Comercial

El bachiller de la Academia Comercial encuentra la salida de trabajo en las profesiones orientadas a la ejecución de las actividades económicas, comerciales y administrativas en las empresas de todas formas jurídicas y en otras organizaciones. El bachiller está preparado para desarrollar también sus propias actividades empresariales. También puede continuar haciendo su carrera en alguna forma de la educación terciaria (sobre todo en la escuela superior profesional o en la escuela superior).

En el ámbito de la Academia Comercial le ofrecemos 3 orientaciones – económicas de empresa, turismo y comercio internacional.

La oferta de los programas en el nivel terciario – la escuela superior profesional

63-41-N/07 Marketing para la gestión de nivel intermedio

Los graduados encuentran la salida laboral especialmente en la planificación, organización y gestión de los proyectos de marketing, propagación y publicidad, en el tratamiento y aprovechamiento de las informaciones económicas en la esfera de la organización de la venta, distribución y valorización de los productos.

La parte general de la educación está formada por matemáticas, dos idiomas extranjeros, económicas, estadística, tecnología informática y psicología. Las asignaturas profesionales enseñadas son económicas y gestión, derecho, comunicaciones sociales, matemáticas financieras, contabilidad y finanzas.

La parte específica de la educación la forman las asignaturas: investigación de marketing, logístico, comportamiento del comprador, marketing management, marketing internacional, marketing de servicios y comunicaciones de marketing. Al final de los estudios los estudiantes hacen las prácticas de tres meses en las empresas. Durante las prácticas los estudiantes preparan la tesina, cuya defensa forma parte del examen final.

63-41-N/06 Contabilidad y la Gestión Financiera

Los graduados están preparados para efectuar las actividades profesionales en la esfera de la contabilidad, la gestión financiera y del control. Encuentran la salida laboral no sólo en la banca, en el sector financiero y en el sector de los seguros, sino también en las organizaciones productivas, comerciales o las de servicio. Adquieren los conocimientos necesarios para ejercer la actividad de consultación y los fundamentos para la ejecución de la actividad auditora.

La parte general de la educación está formada por matemáticas, dos idiomas extranjeros, económicas, estadística, tecnología informática y psicología. Las asignaturas profesionales enseñadas son económicas y gestión, derecho, comunicaciones sociales, matemáticas financieras, contabilidad y finanzas.

La parte específica de la educación la forman las asignaturas: la gestión financiera, el análisis financiero y planificación, el management de riesgos, el mercado financiero e impuestos. Al final de los estudios los estudiantes hacen las prácticas en las empresas. Durante las prácticas preparan la tesina que defienden durante su examen final.

Oferta de los programas en la educación terciaria

– Diplomatura realizados en base al acuerdo con la Universidad Tomás Bata

6208R060 Marketing

El programa de Marketing dota al graduado de los conocimientos de la esfera de Marketing necesarios para poder ejercer (después de amestrarse) cargos directivos en la esfera de las actividades de marketing en el nivel intermedio de las empresas industriales y comerciales, en los servicios públicos, en las organizaciones sin fines de lucro, en las agencias de marketing especializadas y las de publicidad o al iniciar su propia actividad empresarial. Se da importancia al estudio de las situaciones concretas. A partir del segundo año los estudiantes pueden orientarse a la problemática del turismo. En el último semestre el estudiante tiene que hacer las prácticas. Dentro del marco de las prácticas los estudiantes preparan su tesina de diplomatura que defienden durante el examen estatal.

6202R071 Gestión Financiera de la empresa

El programa de la Gestión financiera de la empresa les proporciona a los graduados los conocimientos para la salida laboral en la esfera de las finanzas, impuestos, contabilidad y gestión financiera de una empresa. Les proporciona una calificación profesional práctica en base de los conocimientos teóricos de manera que después de amestrarse puedan ejercer actividades directivas y profesionales en la dirección de nivel intermedio orientadas no sólo a la esfera de las operaciones contables y financieras, sino también en la esfera del análisis financiero, de la planificación financiera, de la tributación, y del mercado financiero. La concepción del programa se deriva de la realidad que la contabilidad y las finanzas representan las esferas clave en las condiciones de la economía de mercado. A partir del segundo año los estudiantes pueden orientarse a la problemática de la administración pública.

En el último semestre el estudiante tiene que hacer las prácticas. Dentro del marco de las prácticas los estudiantes preparan su tesina de diplomatura que defienden durante el examen estatal.

El diplomado puede conseguir la licenciatura en cualquier escuela superior (especialmente en los estudios de un programa semejante) en caso de que llene las condiciones fijadas por la escuela superior correspondiente.

La escuela ofrece también la forma combinada del estudio. Se trata de una combinación del estudio individual y las consultaciones generalmente celebradas una vez a la semana.