

WORKSHOP

# Ekonomická krize a marketingový výzkum

## Moderní trendy: Shopper, marketing, oční kamera a neuro výzkum

Lektor: Ing. Robert Stránský

20. 10. 2011

07:50

Vyšší odborná škola ekonomická Zlín  
Místnost - C 501

Tento workshop je realizován v rámci projektu PERSPEKTIVA.



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ