

Obor Marketing pro střední stupeň řízení – základní informace

Tento tříletý program je složený z teoretické přípravy a odborné praxe v organizaci. Závěrečné zkoušky zahrnují i prezentaci a obhajobu specifického návrhu pro danou organizaci.

Jako absolventi najdete uplatnění zejména v těchto oblastech:

- plánování,
- organizace a řízení marketingových projektů,
- propagace a reklama,
- zpracování a využívání ekonomických informací pro organizaci prodeje,
- distribuce a ocenění výrobků.

Všeobecná složka vzdělání:

- matematika,
- dva cizí jazyky,
- ekonomie,
- statistika,
- informační technologie,
- psychologie.

Odborné předměty:

- ekonomika a řízení,
- právo,
- finanční matematika,
- účetnictví.

Specifická složka vzdělání:

- finanční řízení,
- marketingový výzkum,
- logistika, finanční analýza,
- marketing,
- mezinárodní marketing,
- marketing služeb,
- marketingová komunikace.