

Základní informace – zaměření Marketing a management

Výuka je zaměřena jak na všeobecně vzdělávací předměty, které zahrnují i dva cizí jazyky, tak na odborné předměty. Ty se týkají všeobecného ekonomického základu i specializace na marketing a management (ekonomika, marketing, management, spotřební chování, marketingové komunikace, účetnictví, bankovníctví, informační technologie, právo a další).

Student si během čtyřletého studia osvojí následující všeobecné způsobilosti:

- schopnost všestranné a efektivní komunikace v českém jazyce;
- schopnost srozumitelně sdělovat odborníkům i laikům informace z oblasti marketingu;
- schopnost samostatného tvořivého myšlení;
- systémový přístup při řešení problémů, zejména v oblasti marketingu;
- schopnost týmové práce a respektování práce druhých lidí;
- získávání vlastností nutných pro vedení týmů lidí včetně jejich motivace;
- dovednost dodržování a prosazování podnikatelské a profesní etiky v oblasti marketingu.

V oblasti odborné a speciální:

- osvojí si znalosti teorií a metod marketingu s důrazem na využití těchto teorií a metod v podmínkách praxe;
- seznámí se s hlavními faktory ovlivňujícími chování spotřebitelů;
- získá základy profesních kompetencí v oblasti plánování a využití marketingového mixu, a to jak v komerční sféře, tak i organizacích neziskového sektoru;
- osvojí si schopnosti participovat na plánování, organizování a vyhodnocování projektů z oblasti marketingu;
- získá znalosti snižování nákladů na účinnou komunikaci organizace s veřejností či jinými organizacemi s důrazem na efektivní a účinné využívání digitálních médií;
- aplikuje vědomosti a dovednosti získané v průběhu studia;
- aktivně využívá online média i tradiční média v procesu plánování;
- realizuje praktické aktivity marketingu v podniku či neziskové organizaci.