

## Dodatek č. 2

Platnost: od 1. 9. 2011

Název školy: **Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín**

Adresa: náměstí T. G. Masaryka 3669, 761 57 Zlín

Zřizovatel: Zlínský kraj, třída Tomáše Bati 21, 761 90 Zlín

Název ŠVP: **Veřejnosprávní činnost**

Platnost ŠVP: 1. září 2010, počínaje 1. ročníkem

Obor vzdělání: Veřejnosprávní činnost

Kód oboru vzdělání: 68-43-M/01

IČ: 00566411

DIČ: není plátce DPH

IZO: 102319944

REDIZO: 600 014 410

### Obsah dodatku:

7.14.1 Ekonomika a sociální politika

PaedDr. Josef Rydlo

ředitel školy

### 7.14.1 Ekonomika a sociální politika

Název školy:	Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín
Obor vzdělání:	68-43-M/01 Veřejnosprávní činnost
Forma vzdělání:	denní
Počet hodin výuky:	0 – 2 – 2 - 2
Celková hodinová dotace předmětu:	196 (4x34 + 2X30)
Platnost učební osnovy:	od 1. září 2011, počínaje 1. ročníkem

#### Výsledky vzdělávání a kompetence a rozpis učiva

#### Ekonomika a sociální politika – 2. ročník

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematické celky
<b>Žák</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– používá a aplikuje základní ekonomické pojmy</li> <li>– na příkladu popíše fungování tržního mechanismu</li> <li>– posoudí vliv ceny na nabídku a poptávku</li> <li>– vyjádří formou grafu určení rovnovážné ceny</li> <li>– stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období</li> <li>– rozpozná běžné cenové triky a klamavé nabídky</li> </ul>	<b>1. Podstata fungování tržní ekonomiky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň</li> <li>– výroba, výrobní faktory, hospodářský proces</li> <li>– trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena</li> </ul>
<b>Žák</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posoudí vhodné formy podnikání pro obor</li> <li>– vytvoří podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet</li> <li>– orientuje se v právních formách podnikání a dovede charakterizovat jejich základní znaky</li> <li>– popíše základní povinnosti podnikatele vůči státu</li> </ul>	<b>2. Podnikání jako základ tržní ekonomiky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– právní formy podnikání</li> <li>– podnikatelský záměr</li> <li>– vztahy podniku a okolí</li> <li>– zánik podniku</li> <li>– neziskové organizace</li> </ul>
<b>Žák</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– odliší jednotlivé oblasti hlavní činnosti podniku</li> <li>– bezpečně odliší jednotlivé druhy majetku</li> <li>– provede jednoduché výpočty kapacity a</li> </ul>	<b>3. Podnikové činnosti</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– struktura majetku, dlouhodobý majetek, oběžný majetek</li> <li>– náklady, výnosy, výsledek hospodaření podniku</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– jejího využití, odpisů účetních i daňových</li> <li>– sestaví bilanci materiálu</li> <li>– provádí základní propočty spotřeby a optimalizace zásob včetně interpretace výsledků</li> <li>– rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů</li> <li>– řeší možnosti zvýšení zisku</li> <li>– orientuje se v možnostech získávání a výběru pracovníků</li> <li>– vyjmenuje způsoby vzniku a zániku pracovního poměru</li> <li>– zná činnosti úřadu práce, podmínky hmotného zabezpečení uchazečů</li> <li>– je schopen rozdělit přípravu výroby do podstatných celků a určit jejich obsah</li> <li>– popíše jednotlivé možnosti způsobů prodeje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– zajišťování výroby oběžným a dlouhodobým majetkem</li> <li>– personální činnosti</li> <li>– výrobní činnosti (příprava výroby, THN, výrobní kapacita, bezpečnost práce)</li> <li>– prodejní činnosti</li> </ul>
--	--

### Ekonomika a sociální politika – 3. Ročník

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematické celky
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– chápe podstatu marketingu</li> <li>– je schopen provést a vyhodnotit jednoduchý průzkum trhu</li> <li>– aplikuje znalost o nástrojích marketingu</li> <li>– na příkladech dokumentuje životní cyklus produktu</li> <li>– dokumentuje stanovení ceny a její metody</li> <li>– charakterizuje volbu cesty prodeje</li> <li>– umí zvolit vhodnou formu propagace výrobku</li> </ul>	<p><b>1. Marketing</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– podstata marketingu</li> <li>– průzkum trhu</li> <li>– marketingový mix</li> </ul>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– chápe podstatu managementu</li> <li>– charakterizuje osobu manažera</li> <li>– porozumí významu plánování pro podnik</li> <li>– znázorní graficky organizační strukturu podniku</li> <li>– zhodnotí motivační nástroje</li> <li>– chápe význam a důležitost kontroly v podniku</li> </ul>	<p><b>2. Management</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pojetí managementu</li> <li>– vlastnosti manažera</li> <li>– funkce managementu – plánování, organizování, řízení a kontrola</li> </ul>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– porozumí funkcím centrální banky</li> </ul>	<p><b>1. Bankovníctví</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– bankovní soustava</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– vysvětlí význam peněz, jejich vývoj</li> <li>– seznámí se s jednotlivými druhy obchodních bank</li> <li>– využívá internet k získávání informací o konkrétních bankách</li> <li>– seznámí se s jednotlivými vkladovými produkty</li> <li>– charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů</li> <li>– objasní způsoby zajištění úvěrů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– vkladové služby bank</li> <li>– úvěrové služby</li> </ul>
---	--

#### **Ekonomika a sociální politika – 4. ročník**

Výsledky vzdělávání a kompetence	Tematické celky
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– chápe uspořádání NH</li> <li>– vysvětlí význam ukazatelů vývoje NH</li> <li>– vysvětlí jednotlivé vrcholy magického čtyřúhelníku</li> <li>– objasní příčiny a druhy nezaměstnanosti</li> <li>– vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům</li> <li>– charakterizuje EU</li> <li>– odhadne nejvýraznější dopady členství států v EU na jejich ekonomiku</li> <li>– aplikuje své poznatky na členství ČR v EU</li> </ul>	<p><b>1. Národní hospodářství a EU</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– struktura NH</li> <li>– činitelé ovlivňující úroveň NH</li> <li>– ukazatelé úrovně NH</li> <li>– Evropská unie</li> </ul>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– posoudí zásahy státu do tržní ekonomiky</li> <li>– odliší cíle expanzivní a restriktivní politiky</li> <li>– odhadne vlivy základních opatření vnitřní měnové politiky a fiskální politiky na ekonomiku</li> <li>– objasní důvody existence mezinárodního obchodu a opatření používaná státy v mezinárodním obchodu</li> <li>– vysvětlí sociální politiku státu, orientuje se v systému státní sociální podpory</li> </ul>	<p><b>2. Hospodářská politika státu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– funkce státu</li> <li>– právní systém, legislativní proces</li> <li>– monetární systém</li> <li>– fiskální politika</li> <li>– důchodová a cenová politika</li> <li>– zahraničně obchodní politika</li> </ul>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– pracuje se základními daňovými pojmy</li> <li>– odliší princip přímých a nepřímých daní</li> <li>– na příkladech určí, kterou daň bude občan nebo podnikatel platit</li> </ul>	<p><b>3. Daňová soustava</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– soustava daní – rozdělení na přímé a nepřímé</li> <li>– správa daní</li> <li>– daň z přidané hodnoty</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>– chápe význam DPH pro ekonomiku státu</li> <li>– posoudí povinnosti přihlásit se jako plátc DPH nebo být dobrovolným plátcem</li> <li>– vysvětlí pojmy k dani z příjmu FO a PO</li> <li>– provede jednoduché výpočty daňové povinnosti</li> <li>– orientuje se v daňovém přiznání</li> <li>– charakterizuje význam ostatních daní</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– daně z příjmů</li> <li>– daň z nemovitostí a převodu nemovitostí</li> <li>– daň dědická a darovací</li> <li>– silniční daň</li> <li>– spotřební daň</li> </ul>
<p><b>Žák</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– vysvětlí princip fungování finančního trhu</li> <li>– vysvětlí funkce peněz v tržní ekonomice, jejich formy</li> <li>– na příkladu ukáže ochranné prvky bankovek</li> <li>– popíše podstatu fungování CEB a její funkce</li> <li>– umí charakterizovat podstatu cenných papírů</li> <li>– odliší základní druhy cenných papírů a porovná je</li> <li>– chápe fungování obchodů s cennými papíry</li> </ul>	<p><b>4. Finanční trh</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– úloha finančního trhu</li> <li>– charakteristika peněz, jejich podstata, funkce, formy a ochranné prvky</li> <li>– centrální banka</li> <li>– charakteristika a rozdělení cenných papírů</li> <li>– obchodování s cennými papíry</li> </ul>