

Zaměření mezinárodní obchod – základní informace

Výuka je zaměřena jak na všeobecně vzdělávací předměty, které zahrnují i dva cizí jazyky, tak na odborné ekonomické předměty. Ty se týkají všeobecného ekonomického základu i specializace na mezinárodní obchod (ekonomika, ekonomika mezinárodního obchodu, účetnictví, bankovníctví, statistika, informační technologie, právo a další).

Student je během čtyřletého studia veden tak, aby:

- si byl vědom všech specifíků mezinárodního obchodu, hlavních rizik a možností zajištění těchto rizik,
- dokázal efektivně využívat platební instrumenty v mezinárodním obchodě a pracovat s dokumenty (i v cizím jazyce) v zahraničním obchodě,
- měl přehled o průvodních operacích v mezinárodním obchodě a uměl tyto služby efektivně využívat,
- uměl vést evidenci podnikatelské činnosti,
- zvládl agendu obchodního případu,
- se seznámil s důležitými právními normami, popř. je uměl vyhledat,
- se orientoval v práci orgánů státní správy a jejich možnosti ovlivňovat zahraniční obchod,
- si osvojil znalosti základů účetnictví a chápal jeho úlohu v činnosti podniku,
- využíval základní marketingové metody a nástroje a znal problematiku manažerských činností,
- si osvojil znalosti makroekonomických a mikroekonomických vazeb v národním hospodářství,
- uměl zpracovat běžné písemnosti podle pravidel normalizované úpravy na počítači,
- pracoval s běžným základním a aplikačním programovým vybavením PC,
- dokázal komunikovat prostřednictvím elektronické pošty a získával odborné informace ze sítě Internet,
- se orientoval v organizačně-institucionálním uspořádání EU a v činnosti mezinárodních bank, pojišťoven a ostatních finančních institucí,
- využíval základní dovednosti společenské komunikace.