



Obchodní akademie Tomáše Bati a Vyšší odborná škola ekonomická Zlín

Kód a název oboru vzdělávání: 63-41-M/02 Obchodní akademie

Zaměření: **Marketing a management**

Názvy vyučovacích předmětů		Počet týdenních vyučovacích hodin v ročníku				
		1.	2.	3.	4.	celkem
Český jazyk a literatura	CJL	3	3	3	3	12
Anglický jazyk	ANJ	4	4	3	3	14
Angličtina pro marketing a management	AMM	–	–	1	–	1
Druhý cizí jazyk	DCJ	3	3	2	2	10
Dějepis	DEJ	2	1	–	–	3
Hospodářský zeměpis	HOZ	2	1	–	–	3
Základy společenských věd	ZSV	2	–	–	1	3
Matematika	MAT	3	3	3	2	11
Základy přírodních věd	ZPV	2	2	–	–	4
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8
Informační technologie	ITE	2	2	2	–	6
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	2	–	–	4
Ekonomika	EKO	3	3	2	3	11
Účetnictví	UCE	–	3	4	3	10
Základy práva	ZPR	–	2	1	–	3
Bankovníctví	BAN	–	2	–	–	2
Ekonomie	EKN	–	–	–	2	2
Ekonomické výpočty	EVY	1	–	–	–	1
Statistika	STA	–	–	2	–	2
Povinně volitelné předměty (zaměření)						
Základy marketingu	MRK			2	–	2
Marketingové řízení	MAR			–	2	2
Management	MNG			2	–	2
Spotřební chování	CHO			2	–	2
Marketingové komunikace	MAK			–	2	2
Firemní komunikace	FIK			2	–	2
Ekonomická cvičení	EKC			–	2	2
Volitelné předměty – pro celý ročník					2 předměty	
Společenskovední seminář	SVS				2 2	2 2
Seminář z anglického jazyka	SAJ					
Matematický seminář	MAS					
Daňová evidence	DAV					
Podnikání v praxi	PPR					
Aplikované účetnictví	APU					
Seminář z druhého cizího jazyka	SCJ					
Celkem počet hodin (max. týdně 35)		31	33	33	31	128